

リフォームキュー、創業20周年記念式典を開催

2004年に設立し、2019年にDAIKENグループとなった、東京都内を中心にリフォーム事業を展開する(株)リフォームキュー(東京都品川区、社長:石原夢央)は、今年度、設立20周年を迎えました。

これを記念し、6月15日に都内のホテルで式典を開催いたしました。



「リフォームキュー創業20周年記念式典」の様子

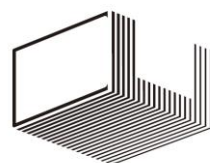


リフォームキュー社長 石原の挨拶の様子

当社従業員と、お取引先様、計107名が出席した記念式典では、20周年の節目として、「革新的なアプローチで厳選された最高品質のサービスを提供していく」という想いを込めた新たなブランドコンセプト「Qrenova(キュリノバ)※」を発表しました。

今後は、「リフォーム」だけに捉われず、「住まいに関わる会社」として更なる飛躍を目指し、既存のリフォーム事業に加え、増改築や新築工事などにも領域を拡大し、より幅広い顧客のニーズに対応していきたい考えです。

当社は今後も、「高品質」なご対応を徹底しつつ、お客さまに、より快適な空間を提供する方法を追求し続けてまいります。



Qrenova

新ブランドコンセプト
「Qrenova(キュリノバ)」ロゴ

※「Qrenova」は、①Curation(厳選)、②Curiosity(好奇心)、③Cube(立方体)、④Quality(品質)、⑤Reform(改革)、⑥Innovation(革新)の6つの言葉を合わせた、同社が大切にしている価値観や考えや姿勢を表す造語です。

- ①Curation : 厳選された最高品質のサービスや商品を提供すること。
- ②Curiosity : 常に新しいアイデアや方法に対する探求心を持ち続けること。
- ③Cube : 立方体の形状である「住宅空間」と、ビジネスのあらゆる側面における安定性と均衡の象徴。
- ④Quality : 品質へのこだわり。妥協せず常に最高品質を追求し続け、お客様に信頼を提供すること。
- ⑤Reform : 革新的なアプローチや進化を通じて、ビジネスプロセスや業界全体の改善・改革に取り組む姿勢。
- ⑥Innovation : 常に新しいアイデアや技術を追求し、お客様に最も効果的な解決策と安心を提供すること。