

業界初※、独自の多彩塗装技術を用いた床材 『Artio（アーティオ）』を8月21日に発売 ～意匠表現の可能性を広げる“床材の新カテゴリー”誕生！～

DAIKEN株式会社（東京都千代田区、社長：清洲忠洋）は、当社独自の多彩塗装技術を用いた業界初※の床材『Artio（アーティオ）』を、8月21日に発売します。

『アーティオ』は、天然木突板や化粧シートをフロア基材に貼る従来の製造方法とは異なり、デジタル制御により、基材表面に直接高精細な塗装を施して仕上げる業界初の床材です。この新発想の製法により、意匠表現の自由度が格段に向上し、従来は技術的に量産が難しかったヘリンボーン調やパーケット調などの高意匠デザインにも対応可能となりました。本製品の発売にあたり、当社は約8億円を投じて専用生産ラインを新設しています。

当社は『アーティオ』を単なる新製品ではなく、意匠表現の可能性を大きく広げる“床材の新カテゴリー”として位置づけ、市場への提案を進めてまいります。

※国内市場における、デジタル制御により基材表面に直接高精細な塗装を施す複合フローリングとして。2026年8月時点、当社調べ。



オリジナル多彩塗装床材『Artio（アーティオ）』空間イメージ

（左：フレンチヘリンボーン 2P〈オーク柄〉、右：デザインパーケット 03〈ウォールナット柄〉）

【背景】

近年、住宅空間においては、床材に求められる価値が、キズのつきにくさやメンテナンス性といった性能面に加え、空間全体の印象を左右する意匠性へと広がっています。とりわけ、木材ピースを一定方向にレイアウトしたヘリンボーンやパーケットといった高意匠デザイン、木目・石目のリアルな質感表現へのニーズはますます高まっています。

こうした中で当社は、従来主流であった天然木突板化粧床材とシート化粧床材の双方を進化させながら、床材提案の幅を広げてきました。天然木突板化粧床材は、天然素材ならではの豊かな表情を持つ一方で、素材由来の個体差やコスト面、安定供給の観点で制約が生じる場合があります。一方、シート化粧床材は意匠性と価格のバランスに優れる一方で、柄が一定ピッチで繰り返されるため、より自由度の高い意匠設計には限界がありました。

当社はこれまで、日本初のWPC床材の発売をはじめ、持続可能な木材からつくる合板と特殊MDFを融合させたエコ基材の開発・普及や、業界初の新技术で特殊化粧シートを四周木口面にも巻き込んだ『トリニティ』のリアルで立体感のある仕上りの提案などを通じて、時代のニーズに応じた床材の新たなスタンダードを生み出してきました。しかし、近年高まる高意匠・高質感ニーズに応えていくには、突板やシートの延長線上だけではなく、これま

での概念を超える新しい発想の床材が必要であると考えました。

そこで当社が着目したのが、デザインデータに基づき、基材表面に直接高精細な塗装を施すという新たなアプローチです。これにより、意匠表現の自由度をさらに高めるとともに、量産が可能で、施工性に優れた高意匠デザインの実現を目指しました。

開発にあたっては、床材特有の基材の反りを抑えながら安定した品質で生産すること、さらに狙った色を安定して再現し、製品ごとの見え方のばらつきを抑えることが大きなハードルとなりました。当社は、長年にわたり培ってきた床材生産や塗装技術の知見を活かし、約4年をかけてこれらの課題を克服。オリジナル多彩塗装技術として結実させ、『アーティオ』の製品化を実現しました。

2026年4月から始動した長期ビジョン『TryAngle2035』では、10年後のありたい姿として「生活空間をアップグレードし、選ばれる『新スタンダード』を創出する」を掲げています。木質系床材市場でトップシェアを有する当社は、『アーティオ』を床材の新たなスタンダード製品として育成し、空間提案力を一層強化してまいります。

◇オリジナル多彩塗装床材『アーティオ』の特長

1、独自技術による多彩なデザイン・意匠表現

基材表面に直接高精細な塗装を施す独自技術により、従来の床材では量産や施工面でハードルが高かったヘリンボーン調やパーケット調などの特徴的なデザインをはじめ、木目や石目など、さまざまな素材のリアルな表現が可能です。



2、継ぎ目が目立ちにくい意匠設計

木目・石目のパターン構成や、継ぎ目部分の見え方、デザイン位置の調整など、細部にわたって意匠設計を行うことで、施工後に床材1枚ごとの継ぎ目が目立ちにくい仕上がりを実現しています。柄によって連続性を持たせたり、また独立感を持たせたりと、デザインごとに最適な設計を施しています。

3、素材感を引き立てる質感・立体感

柄と連動したエンボス(凹凸)加工により、木目や石目の質感を高めています。さらに、面部(四周部分)や溝部まで塗装を施すことで、平面的な印象にとどまらない立体感のある表情を実現しました。



4、複雑なデザインでも通常施工が可能

ヘリンボーン調やパーケット調のような複雑なデザインは、天然木製品では細かなパーツを一つひとつ施工する必要があり、施工の手間が大きくなる傾向があります。一方、本製品は一般的なフローリングと同じ1×6サイズであり、施工方法も通常と変わらないため、施工のハードルを大きく下げながら、高意匠デザインを実現することが可能となりました。

5、小ロット対応・長期提案に配慮した商品設計

デザインデータを自社管理できるようになることで、新柄立ち上げ時にも柔軟に対応しやすく、ニーズに合わせた特注対応にも適しています。また、天然木のような素材由来の個体差に左右されず、安定して再現できる点も特長です。これにより、多様な意匠ニーズへの対応や、長期的な提案のしやすさにつながります。

6、全26種の豊富なラインアップ

多様なデザイン・色柄の組み合わせにより、全26種をラインアップしています。空間テイストや用途に応じて、幅広い選択肢の中から提案いただけます。

フレンチヘリンボーン2P



〈オーク柄〉



〈ウォールナット柄〉



〈オーク柄（ホワイト色）〉

フレンチヘリンボーンL



〈オーク柄〉



〈ウォールナット柄〉



〈オーク柄（ホワイト色）〉

フレンチヘリンボーンR



〈オーク柄〉



〈ウォールナット柄〉



〈オーク柄（ホワイト色）〉

デザインパーケット01



〈ウォールナット柄〉

デザインパーケット02



〈オーク柄〉

デザインパーケット02



〈オーク柄（ホワイト色）〉

デザインパーケット03



〈ウォールナット柄〉

デザインパーケット04



〈オーク柄〉

2P



〈メープル柄〉



〈オーク柄〉



〈チェリー柄〉



〈ウォールナット柄〉

2Pストライプ



〈メープル柄〉



〈オーク柄〉



〈チェリー柄〉



〈ウォールナット柄〉

シンプルタイル01



シンプルタイル02



デザインタイル01



デザインタイル02



【今後の展開】

『アーティオ』は、今回ラインアップした全26種の製品展開にとどまらず、今後は非住宅分野への応用や、床と関連する造作材への展開も視野に入れています。さらに将来的には、個別案件ごとの意匠提案や、空間全体を見据えたオリジナルデザイン対応など、従来の床材の枠を超えた提案へと発展させていく考えです。

当社は今後も、床材に求められる性能、環境配慮、意匠性といった多様な価値に応えながら、生活空間づくりに新たな選択肢を提供してまいります。

【製品仕様】

製品名	『アーティオ』
サイズ	12mm 厚さ、303mm×1,818mm
基材	E ハードベース(2.7mm 特殊 MDF+エコ合板)
表面	オリジナル多彩塗装+UV マットコート仕上げ
価格(税抜)	2P:50,500 円／梱、6 枚入り(3.3 m ²) その他柄:54,900 円／梱、6 枚入り(3.3 m ²)

【販売目標】

30 万 m²／年 (2029 年度)

【お問い合わせ先】

DAIKEN 株式会社 お客様センター 0120-787-505

以 上

※ここに掲載されている情報は発表時のものであり、ご覧いただいている日と情報が異なる場合があります。あらかじめご了承ください。