

～ユーザビリティを追求し、より役に立つサイトへ～
当社 WEB サイト 全面リニューアルのお知らせ

大建工業株式会社(大阪市北区中之島、社長:億田正則)は、当社 WEB サイト(ホームページ)を、本日6月12日に全面リニューアルいたしました。 <URL:<https://www.daiken.jp/>>

2017年以来、6年ぶりとなる今回のリニューアルでは、品番や画像、施工説明書など、製品に関連する様々な情報をまとめて取得できるようにした製品データベース「D-Cata(ディーカタ)」を新たに構築したほか、サイト訪問者の半数以上を占めるスマートフォンユーザーの利便性をこれまで以上に高めるため、画面デザインやコンテンツ構成を刷新いたしました。



リニューアルサイトのTOPページ (PC画面)

◇**主なリニューアルポイント** 詳細

●**あらゆる当社製品データを一元化!**

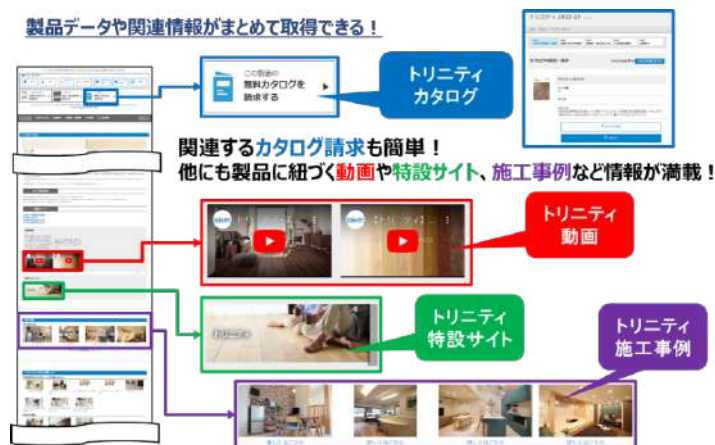
製品データベース「D-Cata(ディーカタ)」で利便性アップ

- ・製品画像や CAD、図面、施工説明書等をまとめて取得可能

当社 WEB サイトでは、「製品情報」コンテンツへのアクセス数が特に多く、その数は年々増加しております。そこで、同コンテンツのさらなる利便性向上に向け、様々な製品データや関連情報をまとめて取得できる、当社製品のデータベース「D-Cata」を構築しました。

「D-Cata」では、製品の品番や価格、画像、CAD、図面、施工説明書、動画など、今まで別々の場所にあった関連情報が製品ごとに集約されており、必要な情報を効率的に収集いただけます。

さらに、今回新たに「お気に入り」機能も追加し、気になる製品をピックアップして閲覧できるようにしました。製品の比較や、選んだ製品を PDF 出力して保存するなど、お好みの用途でご活用いただけます。



床材「トリニティ」の情報が集約されているイメージ

- ・様々な検索軸の追加で、検索性を向上

従来の「フリーワード」検索、「部位別」検索に加え、「品番」からの検索や、“住宅”や“宿泊施設”、“商業施設”等の「施設別」検索も可能になったほか、“防音・音響”、“ペット”、“耐震”などの「テーマ別」での検索もできるようになりました。製品名がわからない場合でも、効率的に検索することが可能です。

●モバイル端末からの見やすさ向上

- ・スマートフォンからも閲覧しやすいシンプルデザインに変更
- ・ページ表示速度アップ

現在、当社 WEB サイトへの訪問者の約 6 割が、スマートフォンからのアクセスとなっており、今回のリニューアルでは、パソコンだけでなく、モバイル端末からも見やすい、シンプルなサイトデザインに刷新しました。

また、ページの表示速度についても大幅に改善。特にスマートフォンでの表示速度は、これまでかかっていた時間の約 3 分の 1 までにスピードアップしており、ストレスも少なく、効率的に情報収集いただけます。



●事業別コンテンツを拡充

当社は、「建材事業」・「素材事業」・「エンジニアリング事業」の 3 つを軸に事業展開を進めています。

WEB サイト内においては、これまで「建材事業」に関する情報を中心に拡充しておりましたが、この度、「素材事業」・「エンジニアリング事業」の 2 事業についても新たにコンテンツを追加いたしました。今後も、各事業それぞれの情報を拡充し、幅広く事業展開を進める当社の取り組みについて総合的にご理解いただけるよう、継続してブラッシュアップしていく予定です。



① 素材情報



② 建材情報



③ エンジニアリング情報

●その他

- ・ページ内見出し（セカンドメニュー）の導入

各ページの上部に見出しを設けたことで、ページ内に掲載されている情報の全体像を把握しやすくしたほか、閲覧箇所に合わせて見出しの色が変わるため、表示中画面の現在地も分かりやすくなっています。

- ・より強固なセキュリティ対策の実施

皆様により安心してご利用いただけるよう、これまで以上に強固なセキュリティ対策を実施しています。

以上

※ここに掲載されている情報は発表時のものであり、ご覧いただいている日と情報が異なる場合があります。あらかじめご了承ください。