

「日本 BtoB 広告賞」の製品カタログ〈総合〉の部において 当社の音響製品カタログが『金賞』を初受賞

大建工業株式会社（大阪市北区、社長：億田正則）は、一般社団法人日本 BtoB 広告協会が主催する第 4 回「日本 BtoB 広告賞」の「製品カタログ〈総合〉の部」において、当社の音響製品提案カタログ『40の音物語』が『金賞』を受賞しましたのでお知らせします。また、「ウェブサイト〈製品 PR〉の部」においては、当社ホームページ内のコンテンツ『DAIKEN バーチャルサウンドショールーム』が『銅賞』を受賞しております。なお、「日本 BtoB 広告賞」の受賞は今回が初となります。

当社は今後も、製品やサービスの特長をわかりやすくお伝えするツール制作に取り組み、快適な空間づくりに役立つご提案を進めてまいります。

【入賞作品】

●「製品カタログ〈総合〉の部」金賞^{※1}（各部門より 1 作品が選定） 音響製品提案カタログ『40の音物語』

当社の音響事業が 2022 年で「40 周年」を迎えたことから、暮らしにおける様々な音に関する悩みを周年と同数の「40」テーマに分類し、それぞれのお悩みに対して、DAIKEN 製品を使った様々な解決策をご提案するカタログです。

（※1：カタログ制作会社の（株）スコップとの共同受賞）



●「ウェブサイト〈製品 PR〉の部」銅賞^{※2}（各部門より 1 作品が選定）

WEB コンテンツ『DAIKEN バーチャルサウンドショールーム』 <https://www.daiken.jp/sounddesign/dvssr/>
秋葉原にある当社「DAIKEN サウンドショールーム」では、防音性能の異なる 3 つの防音室等を設置しており、それら 3 部屋を VR 空間にて再現した WEB コンテンツです。VR 空間内にある防音室の中を移動しながら、吸音性能や 3 グレードの防音性能の比較などをご体験いただけます。

（※2：コンテンツ制作会社の（株）スコップ、（株）Beans adworks との共同受賞）

【日本 BtoB 広告賞について】 <https://www.bbaa.or.jp/jigyo/sogo>

BtoB 広告の発展と総合的なレベルアップを図ることを目的に 1980 年から開催している広告作品のコンテストです。本年度は、製品カタログの部（応募数:37 件）、ウェブサイト〈製品 PR〉の部（応募数:47 件）など、全 15 部門、計 374 件の作品の中から入賞作品が選定されています。

以上