

～ご自宅にデザイン壁材を導入されたいお客様を募集～

RoomClipにて「グラビオエッジ モニターキャンペーン」を開催

大建工業株式会社(大阪市北区、社長:億田正則)は、日本最大の住まいとインテリアの SNS メディア「Room Clip(ルームクリップ)」にて、高意匠不燃壁材『グラビオエッジ』の施工モニターを募集する「グラビオエッジ モニターキャンペーン」を、2月4日(火)から2月10日(月)まで実施いたします。

『グラビオエッジ』は、立体的なエンボス加工に特殊多彩塗装を施すことで深みのある陰影を表現し、質感あるリアルな素材感が特長の高意匠壁材です。また、意匠性だけでなく、当社独自の無機質素材「ダイライト」を基材に使用することで安全性(不燃性)も兼ね備え、発売以来多くの引き合いをいただいております。

そこで今回、主に一般住宅におけるデザイン壁材の訴求強化を目的に、実際にご自宅に『グラビオエッジ』を施工いただけるモニター様を5名募集いたします。当選された方々につきましては、施工前後の写真を撮影し、RoomClipに投稿していただくとともに、カタログやパンフレット等の販促ツールに活用させていただく予定です。当社は本キャンペーンを通して、『グラビオエッジ』の更なる拡販に繋げてまいります。

「グラビオエッジ モニターキャンペーン」概要

◆モニター応募期間

2020年2月4日(火)～2月10日(月)

◆モニター特典

高意匠不燃壁材『グラビオエッジ』の製品代金、および施工工事費用を当社が負担します。

◆応募の条件

以下の1～4の条件をすべて満たす方

1. 日本国内にお住まいの方
2. ①打ち合わせ ②ご自宅を訪問しての現地調査 ③施工 左記全てに立会い可能なこと
3. 設置後、ご自宅の訪問取材にご協力いただけること
4. 設置前後でモニターアイテムを、撮影・投稿していただくこと

◆モニター選考方法

住環境・設置環境などを考慮のうえ選考し、当選者を決定します。

◆応募方法(インターネットでの応募のみとなります)

2/4(火)公開のRoomClip内のキャンペーンページにて必要事項を記入して応募。

※キャンペーン応募にはRoomClipのアカウント登録が必要となります。



以上