

～新たな情報発信ツールで更なるブランド認知拡大を図る～
大建工業公式「Facebook」アカウントを開設

大建工業株式会社(大阪市北区中之島、社長:億田正則)は、2019年5月より、世界最大のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)であるFacebookにて、企業公式アカウントを開設いたしましたのでお知らせいたします。ホームページ等での情報公開に加えて、新たなSNSアカウントを開設することで、より幅広い層へのブランド認知の拡大を図ります。当社はこれからもWEBサイトやSNSを通じて、皆様の暮らしに役立つ情報の発信に努めてまいります。



当社は2017年末に、当社初の企業公式SNSとしてInstagramアカウント(https://www.instagram.com/daiken_corporation/)を開設し、これまで当社と接点の少なかった若年層の女性を中心とした一般消費者への情報発信などに努めてまいりました。

この度企業アカウントを開設したFacebookは、Instagramに比べて男性やシニア層のユーザー比率が高いことから、より広範囲に渡る当社ブランドの認知拡大が期待できます。リフォーム関連情報や新製品情報など、ユーザーの嗜好に合わせた情報発信で他のSNSとの差別化を図るとともに、FacebookではWEBページへの直接誘引が可能なることから、イベント情報の告知なども積極的に行っていく予定です。

■大建工業公式 Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/daiken.corporation/>

■Facebook について

Facebookは実名登録が義務付けられる点が特徴で、世界最大規模のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)です。日本国内でも2,800万人が登録しているといわれています。

以上

※ここに掲載されている情報は発表時のものであり、ご覧になられている日と情報が異なる場合があります。あらかじめご了承ください。