

# 社会課題・ニーズ

## SDGs



- 低炭素社会の実現
- 循環型社会の実現
- 水資源への対応
- 生物多様性への対応
- 南洋材の保全
- 労働力の減少
- ダイバーシティの推進
- 働き方改革の推進
- 地域社会の発展
- 国内林産業の活性化
- 自然災害への備え
- 安全・安心・健康・快適な住環境の整備
- 超高齢社会への対応

# 成長戦略と経営基盤強化

## I. 成長戦略の加速



## II. 経営基盤の強化



グループ行動指針

経営資源の投入

# 経済的・社会的価値の創出

## 事業を通じた価値創造(CSV)

- 国産木材の活用促進
- 木質資源の循環利用
- CO<sub>2</sub>の排出抑制
- 安全・安心・健康・快適な空間づくり
- 未利用資源の有効活用
- 耐震化の推進
- 省施工



研究・開発  
イノベーション



## 価値創造の基盤強化

最適化された  
財務基盤

強靱な  
事業インフラ

ESGにより強化された経営基盤

さらなる価値創造の基盤構築に向けた投資

# 経営目標 (2021年度)

## 財務

- 売上高 2,250億円
- 営業利益 120億円
- 営業利益率 5.3%
- 純利益 70億円
- ROE 10%
- ROA 7%
- 自己資本比率 40%
- 配当性向 30%以上

## 非財務

- CO<sub>2</sub>国内総排出量  $\Delta$ 26% (2013年度比)
- ダイバーシティ総合指数\* +20pt  
\*女性管理職比率などダイバーシティ8項目を指数化した当社独自指標 (2018年度比)
- 品質に関する重大な事故・違反 0件
- グループ企業理念浸透度\* +10pt  
\*グループ企業理念に関する従業員の理解・共有・実践を指数化した当社独自指標 (2017年度比)

長期ビジョン  
「GP25」  
の実現

グループ企業理念の実現