

社会課題・ニーズ(外部環境・トレンド)

気候変動・温暖化
生物多様性

森林保全・伐採規制

資源の枯渇

日本政府成長戦略等

グリーン成長戦略・カーボンニュートラル

脱炭素社会に向けた住宅循環システムの構築

デジタル化、DX

国土強靱化・次世代インフラ整備

観光立国の実現

感染症の拡大

自然災害の脅威

日本国内少子高齢化

人口減少、世帯数減少

過疎化

生産年齢人口の減少

女性の社会進出の加速

世界的な人口増

サステナビリティ経営への要請

リスク と 機会

脱炭素の要請

木質資源の調達難

持続可能な木質資源を活用した素材ニーズ

代替資源への転換ニーズ

高齢者や子ども安心して過ごせる空間ニーズ

地方創生・コンパクトシティ

良質な住宅ストックの形成

レジリエントなまちづくり・再開発プロジェクト

インバウンド需要

コロナ禍を契機とした新たな日常

事業活動・サプライチェーンの寸断

人財不足

多様な人財が能力を発揮する機会の拡大

建設技能者不足を補う製品・工法開発ニーズ

国内新設住宅着工戸数の減少

海外の成長市場における質の高い
住環境に対する継続的な需要拡大

リスクと機会に対応し企業価値を高める経営力

重要課題(マテリアリティ)

脱炭素社会への貢献

持続可能な木質資源活用の追求

資源循環型社会への貢献

豊かな生活空間の実現

建設現場の生産性向上

リスクマネジメント推進

人財活用

製品の品質と安全

市場ポートフォリオの見直し

ガバナンス強化

重要課題(マテリアリティ)に関する取り組み

E 温室効果ガス排出削減

E 再生可能エネルギーの利用促進

国産木材の活用促進

木質資源の循環利用

CO₂排出抑制

未利用資源の有効活用

安全・安心・健康・
快適な空間づくり

耐震化の推進

省施工製品及び工法の開発

G BCPの強化

S ダイバーシティ推進

S 働き方改革の推進

S 人財育成の強化

S 労働安全衛生の強化

S 品質管理体制強化

注力市場への展開

海外市場
公共・商業建築分野
住宅リフォーム市場

G グループ企業理念の実践

ESG経営の実践
E：環境

事業を通じた価値創造

ESG経営の実践
G：リスクマネジメント

ESG経営の実践
S：人財

ESG経営の実践 S：品質

注力市場への取り組み

ESG経営の実践
G:グループ企業理念浸透に向けた取り組み