

国内市場

多彩な製品ラインアップとグループ連携で高付加価値を創出

新築住宅市場、公共・商業建築分野、リフォーム・リノベーション市場の3市場を中心に、

素材・建材の提供から施工まで、グループ間の連携を強みに、多様なニーズに応える付加価値の高い製品を幅広く展開しています。

ずっと こちいいね



Voice

国内市場を取り巻く環境は、新設住宅着工の減少トレンドに加え、世界情勢の変化による資材価格や物流コストの上昇、さらには価値観やニーズの多様化などが重なり、大きな転換点を迎えています。このような事業環境下において、当社は住宅、公共・商業建築、リフォーム・リノベーションの各分野で、単なる製品供給にとどまらず、空間価値を高める「コト提案」を一層強化しております。住宅分野では、拡充した『ieria』シリーズに加え、当社ならではの意匠性と機能性を兼ね備えたトータル提案を推進し、公共・商業建築分野では『OMOIYARI』シリーズや空間価値向上につながる製品ラインアップの充実を図ることで、非住宅空間における存在感を高めております。また、リフォーム・リノベーション分野では、省施工部材の開発を加速させ、現場課題の解決に貢献してまいります。さらに、昨年開設した『音環境ラボラトリー（音ラボ）』を最大限活用し、「音」の技術を当社独自の価値として提供するなど、お客様のご要望に応え、こうした取り組みを通じて、今後も長期ビジョン「TryAngle 2035」で目指す『ずっと こちいいね』の実現に向け、着実に歩みを進めてまいります。



常務執行役員
国内営業本部長
上田 浩二



国内市場

新築住宅市場

住宅用建材のトップメーカーとして、さまざまなライフスタイルに寄り添う豊富な製品をラインアップしています。空間全体をトータルコーディネートするためのシリーズ製品から、こだわりの暮らしを叶える高意匠製品まで、住む方のニーズに応える製品展開力を活かし、価値のある空間づくりを提案しています。

商品紹介

大空間の空気を整える『エアセレーノ』 NEW

近年、住宅市場では平屋の需要が拡大しており、勾配天井などを活かした開放的な空間づくりがトレンドとなっています。一方で、大空間ならではの生活臭の拡散や湿気の滞留など、室内空気質に関する新たな課題も顕在化しています。こうした市場ニーズを捉え、当社が2026年3月に発売した天井・壁材『エアセレーノ』は、優れた調湿・消臭機能で快適な空気環境を実現するとともに、軽量で高所への施工性にも優れています。さらに、木目柄などのリアルな素材感を表現した高い意匠性も備えており、機能と美しさを兼ね備えた上質な空間を創出します。今後も付加価値の高い製品提案を通じて、ここちいい生活空間の実現に貢献してまいります。



調湿・消臭建材『エアセレーノ』を天井と壁の一部に使用した空間イメージ



『ieria』が描く空間スタイル

住宅向け内装建材シリーズを刷新し、2025年6月に新シリーズ『ieria』を発売しました。豊富な色・柄・素材でトータルコーディネートを実現するとともに、長くこちよく住まうための機能性建材をラインアップ。「ずっと使う、ともにくらす」をテーマに、長く使い続けられる高品質な製品の提供を通じて、ユーザーの暮らしに寄り添う姿を目指します。



十人十色の嗜好や暮らしに
フィットする、多彩なトーンと
テイストからなる8スタイルを
ご提案

樹の温かみあふれるやすらぎの
空間

エッジのきいた素材を使った大
人の上質空間

新しさと懐かしさを兼ね備える
こだわり空間

公共・商業建築分野

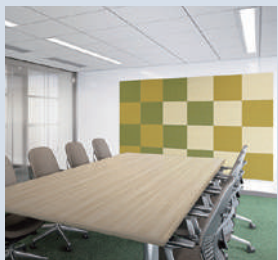
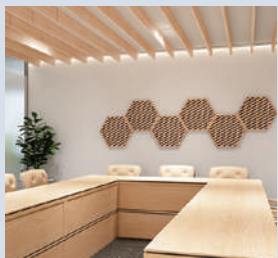
住宅用建材メーカーとして培ってきた、安全性や不燃性、耐久性などを実現する技術を活かし、『おもいやり』をコンセプトに、公共・商業建築分野の多様な施設に求められる機能を付加した製品で、誰もが安心して過ごせる空間づくりを提案しています。

SOUND

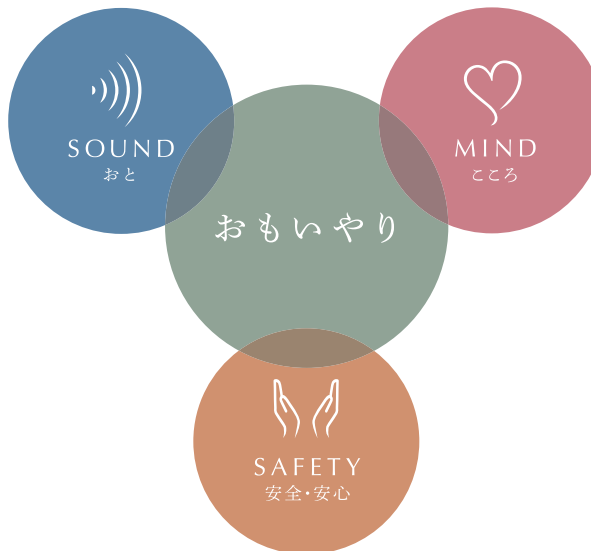


「おと」に関するお悩みを、
遮音&吸音性能ですっきり解消

オフィスや店舗、医療施設などでの音に関する課題に対し、音環境改善を主軸とした空間価値向上に取り組んでいます。計画中の案件に対しても「音環境のコンサルティング」というコト提案を展開し、設計・企画・コンサルティングから、製品開発・調達・製造・材工受注まで、一気通貫で対応できる体制を構築しています。



すべての公共・商業施設へ
『おもいやり』を



MIND



「こころやすらぐ」空間づくりを
木質感とこだわりの意匠で

当社は創業当時から木材と向き合い、強みを熟知しています。木質空間のリラックス効果、湿気を吸収・放出する働きによる調湿作用などの特長を最大限に活かした、快適な空間づくりを提案します。

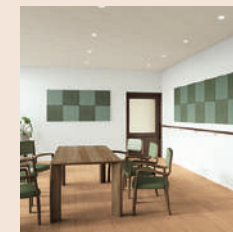


SAFETY



機能への細やかな配慮で
「安全・安心」を効率よく実現

超高齢社会を迎え介護に関する問題が大きくなる中で、年齢を重ねても安心して暮らせる生活空間が求められています。これまでに培ってきた快適な住空間の発想や技術を活かし、利用者のニーズに細やかに対応できる製品を整えています。





オフィス空間の快適性向上へ 置き型音響調整部材『コーナートーン』発売

2025年10月、オフィスや会議室などの公共・商業空間の音環境改善を目指し、置き型音響調整部材『コーナートーン』を新たに発売しました。近年、ウェブ会議や多様な働き方の普及により、会議室やオフィスの音響課題が顕在化する中、本製品は企業間の共創を推進するコンソーシアム「point 0」内のオフィスインテリアに関する知見が深いメンバーによるデザイングループ「Creative.0」との共創によって実現したものです。会話しやすい環境づくりをサポートする吸音性能に加え、空間になじみやすいデザイン性とコンパクトな形状により、働く人々や利用者にとって快適な音環境を創出し、公共・商業施設の快適性向上に貢献しています。今後も音環境への配慮を重視し、ウェルビーイングなオフィスづくりに向けた提案を進めていきます。



(左)『コーナートーン』会議室設置イメージ (右)『コーナートーン』単体イメージ



「SOUND・MIND・SAFETY」を追求した 『OMOIYARI』シリーズ誕生

2025年6月、公共・商業建築分野向けに「SOUND(おと)&MIND(こころ)&SAFETY(安全・安心)」という独自コンセプトを掲げた新たなドアシリーズとして、『OMOIYARI』シリーズを立ち上げました。音環境や安全性、木質感による心地よさを兼ね備え、施設を利用する方や働く方が“ここちいい”と感じる快適な空間の普及を目指しています。多様な施設に対応する豊富な製品ラインアップで、安心とやすらぎのある空間づくりをサポートします。



『OMOIYARIキッズドア』／『OMOIYARI防音ドア』



『ダイロートン』を 防カビ仕様にリニューアル

近年、医療施設やオフィス、店舗などで天井のカビ発生が課題となる中、当社はロックウール吸音板『ダイロートン』を防カビ仕様にリニューアルし、2025年6月に発売しました。空調設備や加湿器の普及により高湿度化が進む非住宅施設の実情を踏まえ、カビの発育を抑える性能を標準化。これにより、衛生的で清潔感のある空間づくりやメンテナンス負担の軽減に寄与しています。吸音性や断熱性、不燃性など従来の強みも備え、社会のニーズや課題を的確に捉えた製品開発を実現しました。多様な施設で「安心・快適」を支え、より良い社会づくりに貢献していきます。



防カビ仕様にリニューアルしたロックウール吸音板『ダイロートン』(トラバーチン)空間イメージ

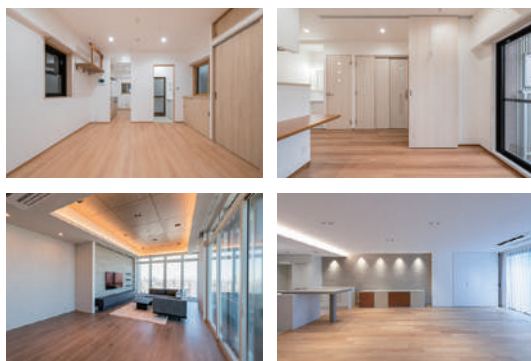
国内市場

リフォーム・リノベーション市場

DAIKENグループでは、グループ全体で幅広いリフォーム・リノベーションニーズに応えられる体制を構築しています。

グループの連携をさらに強化し、時代の変化や市場のニーズに迅速に対応することで、リフォーム・リノベーション市場全体での拡大を図っていきます。

リフォーム・リノベーション事例



(株) リフォームキューによるリフォーム・リノベーション事例

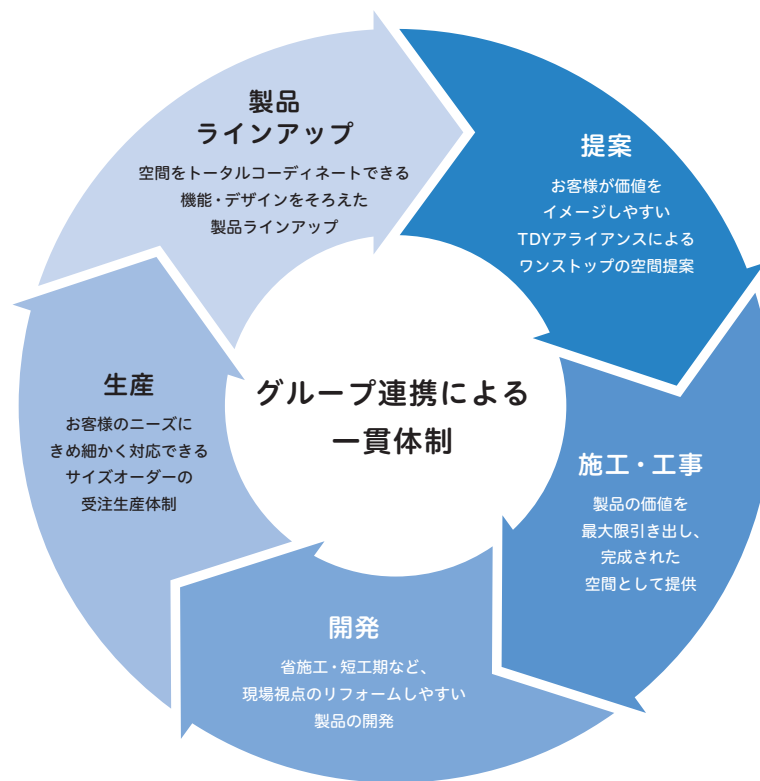
リフォーム向け製品開発

リフォーム現場の声を製品開発に反映し、多様化するニーズに応えるリフォーム向け製品の開発・提供に努めています。



歩行時の沈み込み感に配慮した
リフォーム／リノベーション用防音床材

枠の上から吊戸を取り付けできる
省施工タイプの室内ドア

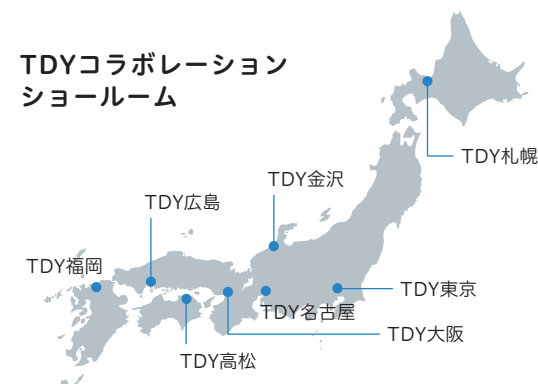


コラボレーションショールームを通じた リフォーム提案強化

TOTO、DAIKEN、YKK AP (以下、TDY) の3社は、リモデル※の空間提案を強化し、お客様へ期待以上に満足していただける快適な住空間を提供することを目的に、2002年、商品企画・開発や販売支援体制などで業務提携を実施。モノ (製品) からコト (住まい方) への消費動向の変化を受け、商品起点ではなく、ライフスタイル起点の提案にシフトするなど、時代に合わせた新たな暮らし価値を提供してきました。また、TDYによる共同運営のコラボレーションショールームを全国主要8拠点で展開。3社の製品をワンストップで展示し、内装、水回り、エクステリアまで、暮らしのトータルイメージをご提案しています。

※リモデル：リフォームを通して新しい生活スタイルを約束すること。それが、TDYの提案する「リモデル」です。単なる「増改築」や「リフォーム」から一歩前進させ、お客様の期待以上の新しい生活スタイルをお約束します。

TDYコラボレーション ショールーム





リフォーム

大阪ショールームを大幅リニューアル、最新トレンド空間や新製品展示を拡充

2025年6月、「DAIKEN大阪ショールーム」を全面的に改装し、リニューアルオープンしました。2010年の開設以来初となる今回の改装では、展示エリア全体のレイアウトを一新。書斎やパントリーなど、近年注目される生活空間の展示を拡充し、最新の建材シリーズや新製品も多数追加しました。これにより、お客様がよりリアルに生活シーンをイメージできる提案型ショールームへと進化しています。以前から高い評価を得ている防音室や多彩な空間展示も引き続きご覧いただけます。

主なリニューアルポイント①

書斎やパントリー、サニタリーなど、最新トレンドを反映した空間展示を新設。高機能な建材も多く取り入れ、来場者が実際の生活シーンを具体的にイメージできるようになりました。

主なリニューアルポイント②

畳や収納、格子間仕切りなど当社おすすめの製品を組み合わせた待合いコーナーを新設。ショールームの中心に配置することで、見学前の時間も有効に過ごすことができる空間となりました。



リニューアルした大阪ショールーム



待合いコーナー

リノベーション

確かな「施工力」で支える、住宅ストックの再生

DAIKENグループでは、成熟する国内住宅市場において、ストック活用型への転換を成長機会と捉え、リフォーム・リノベーション領域での事業展開を加速させています。実務を担う(株)スマイルアップは、豊富な経験と高い技術力を武器に、主に賃貸マンションのリノベーション工事を手掛けています。伊藤忠グループの強固なネットワークを活かした継続受注を通じて、シナジー効果を創出するとともに、国内の大手デベロッパーからも厚い信頼を獲得しています。顧客ごとの多様なオーダーに最適な品質で応え、魅力ある住まいへと再生。現場起点の確かな施工力を通じて、良質な住宅ストックの形成に貢献していきます。



リノベーション工事事例