

80周年記念展示会のまとめ

創業80周年を記念し、DAIKENのミライに向けた取り組みを紹介する場として「EXPAND THE FUTURE ～DAIKEN TryAngleフェア～」を開催しました。ミライの空間を表現したメイン展示や、サステナブル素材の新展開、音環境・快適性に関する基礎研究など、未来志向の取り組みを幅広く紹介。他社との共創を目指し、開発途中のテーマも公開することで、新たなパートナーシップや共感の輪を広げました。来場者は目標を大きく上回る約8,700人に達し、多くの反響と手応えを得ることができました。

総動員数

8,735人

東京会場：4,916人
大阪会場：3,819人

DAIKENへの期待度

97%

(来場者アンケートにて、フェアを通じて期待が「大きく上がった」、「上がった」を回答された方の割合)

特設コーナー「ミライの木」



展示会で「いいね!」と感じたコーナーに葉っぱのステッカーを貼ってもらう企画を行いました。両会場ともに多くの方に参加いただき、お客様との共創による「DAIKENとつくるミライの木」が完成しました。

参加者のコメント

建材を超えた取り組みが
印象的。色々なアプローチで
製品開発をされており驚きがあった。

各コーナーでエコや
サステナビリティへの意識が感じられ、
開発の方向性が伝わった。
共創の意識が高まった。



東京会場

日時：2025年6月4日(水)～5日(木)
場所：東京国際フォーラム ホールE1

大阪会場

日時：2025年7月9日(水)～10日(木)
場所：グランキューブ大阪 (大阪府立国際会議場) 3階イベントホール

創業から80年のあゆみや新長期ビジョン、社名変更の狙いなどを両会場でパネル展示するとともに、目玉となる「ミライの“空間”を考える」ブースでは、近い将来の暮らしの変化を見据え、「①暮らす」「②働く」「③集う」をテーマにした空間展示を行いました。