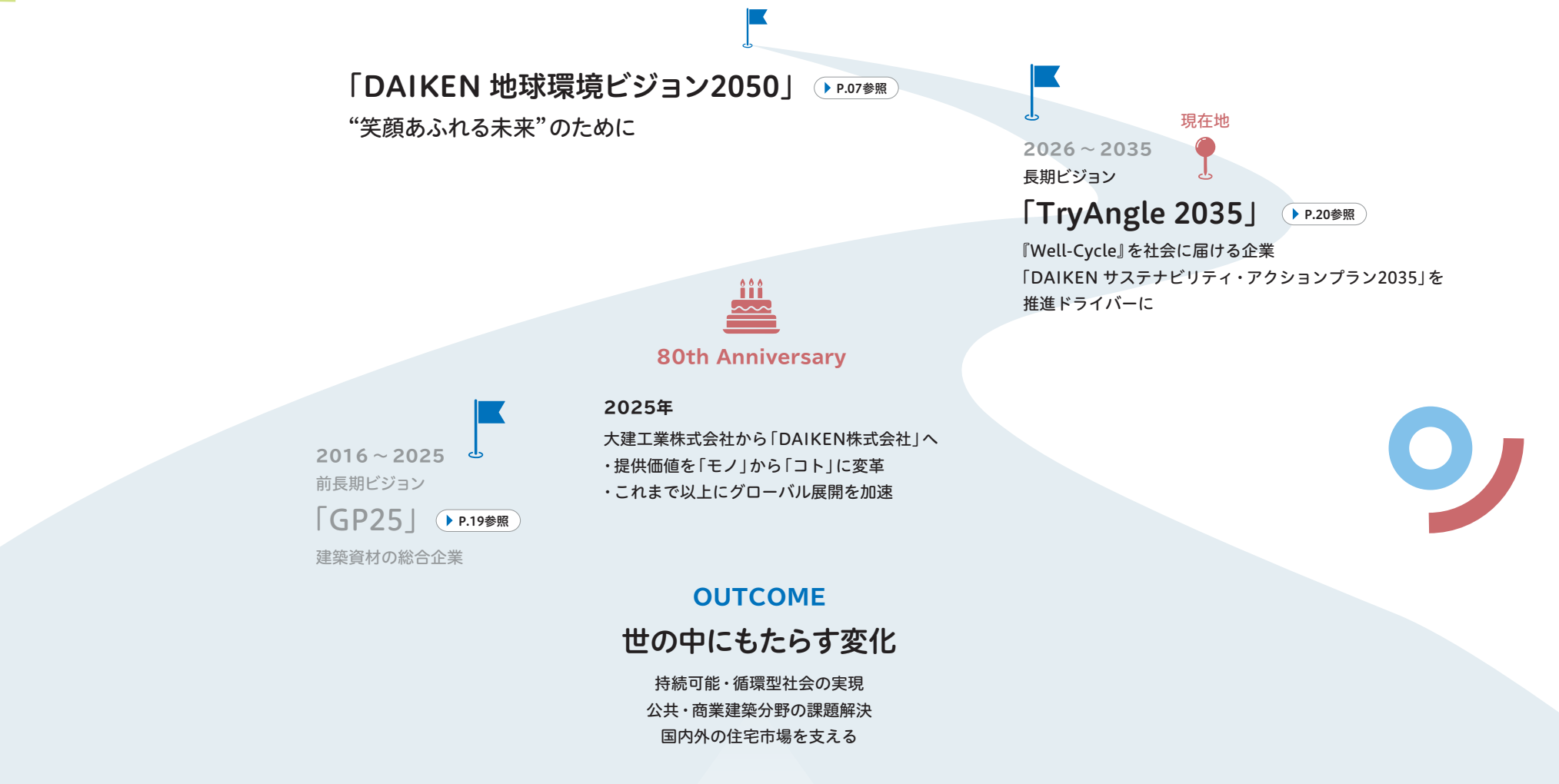


価値創造プロセス

価値創造プロセスと「ありたい姿」へのロードマップ
『ずっとここちいいね』の実現へ



価値創造プロセス

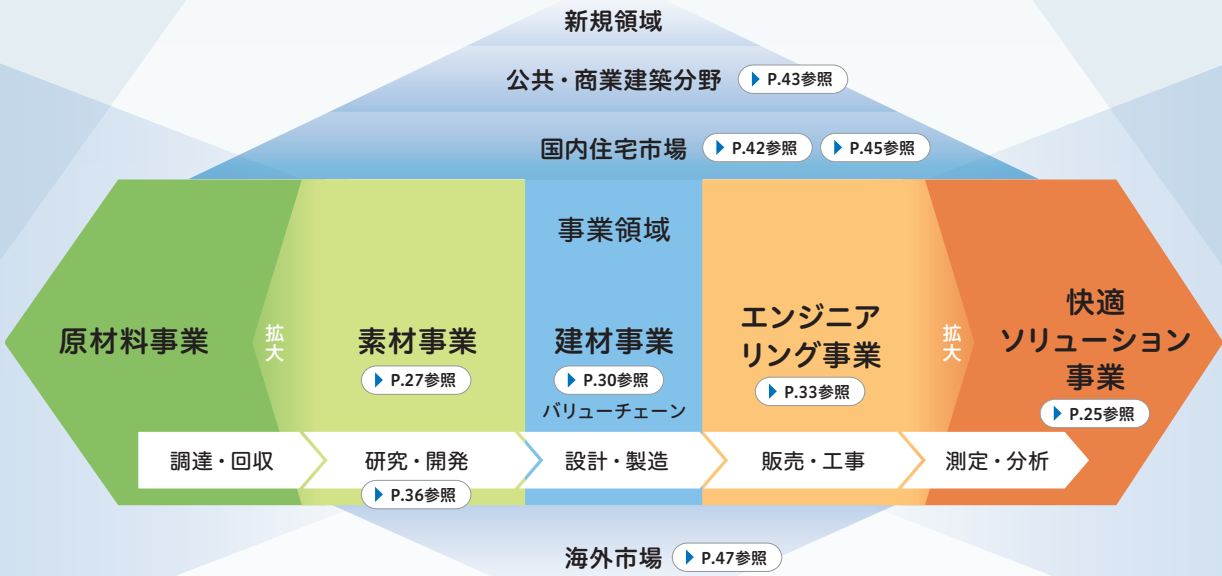
4つの強み

強み①
研究開発力

持続可能な素材の可能性と
安全・安心・健康・快適な空間を追求

強み②
一貫体制

素材・建材の開発から
施工・工事までを手掛ける



強み③
製品展開力

機能製品で
新たなスタンダードを生み出す

強み④
顧客基盤

プロフェッショナルな
顧客との信頼関係



80年の歴史
これまで培ってきた実績とノウハウの継承

私たちが目指す未来

私たちの目標と戦略

私たちの成長基盤

私たちが目指す未来

私たちの目標と戦略

私たちの成長基盤