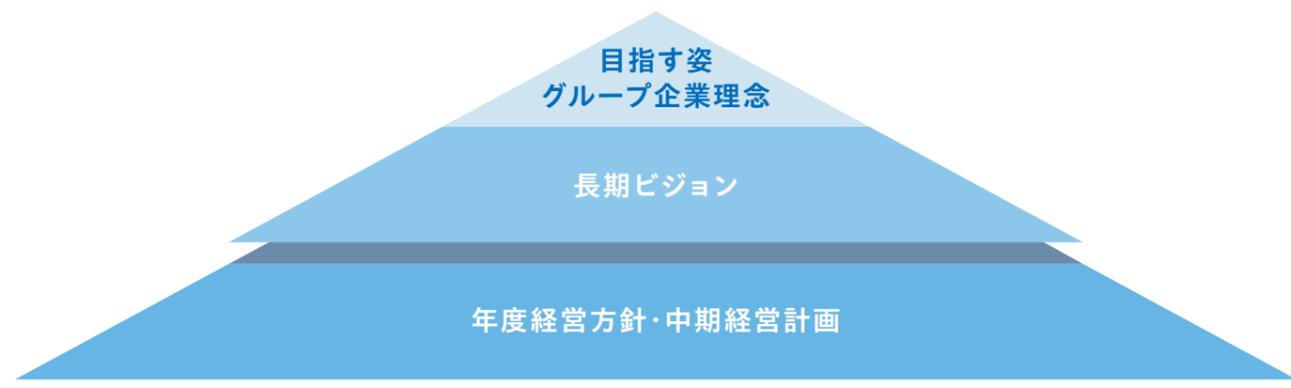


## CONTENTS

- DAIKENグループの価値創造 ..... 3
- DAIKENグループの目指す姿 ..... 5
- 長期ビジョン「GP25」 ..... 7
- 次期長期ビジョン「TryAngle 2035」 ..... 9
- トップインタビュー ..... 13
- 価値創造の変遷 ..... 17
- 80周年記念事業 ..... 19
- 素材事業 ..... 21
- 建材事業 ..... 25
- エンジニアリング事業 ..... 29
- 次の10年を創る総合力 ..... 33
- 他社との共創 ..... 35
- 研究開発 ..... 37
- 公共・商業建築分野 ..... 39
- 国内住宅市場 ..... 43
- 海外市場 ..... 47
- ESG目標 ..... 51
- 環境戦略 ..... 53
- 人財戦略 ..... 57
- ガバナンス ..... 63
- 会社情報 ..... 65

### 編集方針

DAIKENグループでは、全てのステークホルダーの皆様へ中長期的な企業価値向上に向けた取り組みをご理解いただくことを目的に、「DAIKENグループレポート」を発刊しています。本レポートでは、長期ビジョン「GP25」の進捗とともに、次期長期ビジョン「TryAngle 2035」の全体像をお示ししています。サステナビリティとウェルビーイングを経営の軸に据え、社会課題解決の追及に基づく成長戦略の実現に向けた取り組みについてご紹介しています。



#### 財務のチカラ P.8

・売上高 : **2,163** 億円  
 ・営業利益 : **77** 億円

新たな価値創造の源泉

#### 製造のチカラ P.21~

・製造拠点数: **21** 拠点  
 (国内**13**拠点 海外:**8**拠点)  
 ・設備投資費: **52** 億円

#### 研究のチカラ P.37~

・研究開発費: **170** 百万円  
 ・特許件数 : **470** 件

#### 営業のチカラ P.39~

・営業部門数: **26** 部門  
 (国内:**23**部門 海外:**3**部門)  
 ・取引先数 : **823** 社  
※個人顧客は除く

#### 環境対応のチカラ P.53~

・植林 : **2002**年 開始  
**2025**年 PEFC-FM認証取得  
 ・炭素貯蔵量 : **657.9** 千t-CO<sub>2</sub>

#### 人財のチカラ P.57~

・連結従業員数: **3,689** 名  
 ・教育研修費 : **39** 百万円

OUTPUT  
経済的価値の創出

INPUT  
経営資源の投入

目指す姿  
グループ企業理念

長期ビジョン

年度経営方針・中期経営計画

OUTCOME  
社会的価値の創出

素材 研究開発  
P.21~ P.37~

創立以来のDNAを受け継ぐ基幹事業

価値創造の源泉 R&Dセンター

〈木質資源〉  
 インシュレーションボード MDF  
 木質ファイバー 畳おもて  
 LVL

〈鉱物資源〉  
 ダイロートン  
 ダイライト

研究開発理念 “「未踏」への先駆け”  
 ・素材に技術革新を起こして資源がめぐる社会に  
 ・ココロとカラダを科学してこちよさを日常に



特殊MDFの開発により基材に展開  
 国産木材の活用促進につながる技術開発

吸音板の技術から音響製品に展開

床材	ドア	収納	音響製品
	階段	造作材	

システム収納	ダイロートン	フローリング	ユカリラ	リフォーム建材
収納工事	軽鉄・ボード工事	床工事	設備工事	リフォーム工事
カルテルスタッフ	ダイケンエンジニアリング	三恵	清田工業	バックシステム リフォームキュー
	鉱工業			スマイルアップ

建材 P.25~

時代に合わせた暮らしを支える高機能な建材

公共・商業建築分野  
 マンション市場  
 リフォーム市場

自社製品の強みを最大限に活かす施工体制 エンジニアリング P.29~

報告範囲 大建工業株式会社及びDAIKENグループ ※環境データ等は一部範囲が異なります。 対象期間 2024年度(2024年4月1日~2025年3月31日) ※一部期間以外の内容も掲載しています。  
 【将来の見通しに関する注意事項】 このレポートに記載されている予想・見通しは、現時点で入手可能な情報に基づくものであり、将来の予測数値や、施策の実現を約束したり、保証するものではありません。