

GROUP REPORT 2026 目次

DAIKENは
何を目標している？

「ずっと こちいいね」の
実現

私たちが目指す未来

- 02 DAIKENコーポレートメッセージ
- 03 グループ企業理念の実践体系
- 04 一目でわかるDAIKEN
- 05 DAIKENの事業領域・目指す姿
- 07 DAIKEN 地球環境ビジョン2050
- 09 価値創造プロセス
- 11 トップメッセージ
- 15 **特集** 80周年記念展示会のまとめ

「ずっと こちいいね」
実現のための戦略は？

「TryAngle 2035」を
ベースに拡大

私たちの目標と戦略

- 17 DAIKENグループのあゆみ
- 19 前長期ビジョン「Grow/Glow Plan25 (GP25)」のまとめ
- 20 長期ビジョン「TryAngle 2035」
- 27 素材事業
- 30 建材事業
- 33 エンジニアリング事業
- 36 研究開発
- 39 **特集** 『音環境ラボラトリー（音ラボ）』
- 41 国内市場
- 47 海外市場
- 50 **特集** 『DIO woodcore』

持続的成長に向けた
戦略は？

サステナビリティを基軸に
時代に合った変革を

私たちの成長基盤

- 52 サステナビリティの考え方
- 54 環境戦略
- 57 人財戦略
- 61 **特集** DX推進への取り組み
- 62 ガバナンス
- 65 会社概要

編集方針

社名変更や新長期ビジョンの始動に伴い、「DAIKENグループレポート」は、従来の情報開示を中心とした「読み物」から、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを深める「対話のツール」へと役割を変え、より視覚的に伝わるデザインに一新しました。本レポートでは、創業から80年にわたる歴史や、当社グループが目指す姿『ずっと こちいいね』の実現に向けた取り組みなどを「目指す未来」「目標と戦略」「成長基盤」の3つの章に分けてご紹介しています。より詳細なデータや取り組みにつきましては、当社ウェブサイトも併せてご参照ください。

報告範囲

DAIKEN株式会社およびDAIKENグループ
※一部データは対象範囲が異なります。

対象期間

2025年度（2025年4月1日～2026年3月31日）
※一部期間以外の内容も掲載しています。

将来の見通しに関する注意事項

このレポートに記載されている予想・見通しは、現時点で入手可能な情報に基づくものであり、将来の予測数値や、施策の実現を約束したり、保証するものではありません。

表紙デザインについて

『ずっと こちいいね』を線や曲線に分解したパーツでデザインしています。

DAIKENコーポレートメッセージ

ずっと こちいいね

いつもの場所が
ホッと安心する場所に
そこでは、ココロが自然とほぐれて
カラダもなんだか軽くなる

わたしたちが目指すのは
そんな「こちいいね」と思ってもらえる空間
そこでは、笑顔があふれ、
健やかになって、温かい気持ちになれる

DAIKENは
これからも、あなたに、みんなに、地球に、
「ずっと こちいいね」を届けます

DAIKEN