

国内住宅市場

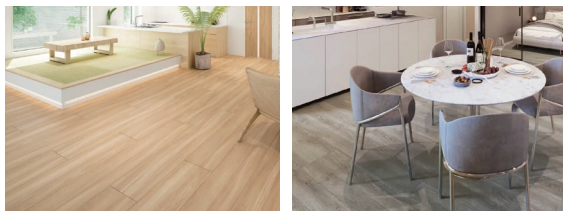
新築住宅

住宅用建材のトップメーカーとして、さまざまなライフスタイルに寄り添う豊富な製品をラインアップしています。空間全体をトータルコーディネートするためのシリーズ製品から、こだわりの暮らしを叶える高意匠製品まで、住む方のニーズに応える製品展開力を活かし、価値ある空間づくりを提案しています。

住宅向け製品情報 <https://www.daiken.jp/qr/bm/housing/>

床 材

床材は室内の大部分を占め、インテリアの要となる建材です。使用場所や使う方に合わせたご提案ができるよう、多彩な機能性・色柄をラインアップしています。



ド ア

空間を仕切るドアは、デザイン性だけでなく、開閉性、安全性、防音性等の観点も重要です。開閉方式や採光部、ドアハンドルまでさまざまなバリエーションでくらしやすさをご提供します。



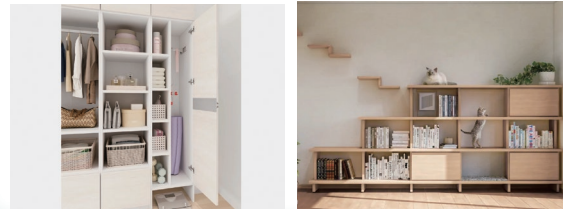
畳

機械すき和紙をこより状により合わせ、イ草に近い手触りや質感を再現しています。イ草畳よりも耐摩耗性、耐水性、耐汚染性に優れ、快適な和の空間を演出します。



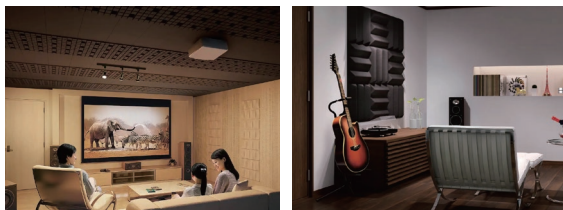
収 納

空間とモノに合わせた収納提案により、ライフスタイルに寄り添いながらお部屋を整えることができます。インテリアとしてのデザイン性と、限られたスペースを最大限活用する機能性の両立を叶えます。



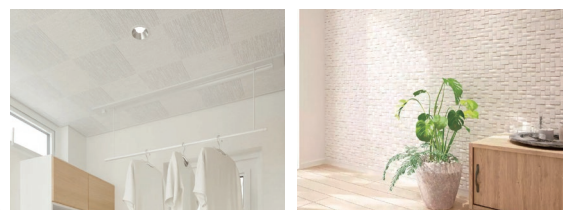
音 響

本格的な防音室から日常的な音環境の改善まで、幅広い音響ニーズに対応する製品を取り揃えています。音響事業40年のノウハウを活かし、音に関する困りごとの解決に貢献します。



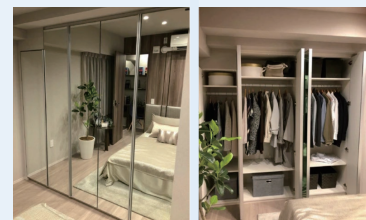
壁 材 ・ 天 井 材

一般住宅ではクロス貼りが主流の壁材や天井材において、立体感のある意匠や、調湿・消臭・吸音等の機能により差別化を図り、心地よい空間を実現します。



カルテル社のグループ化について

2023年10月、当社はシステム収納の材工販売会社である株式会社カルテルの全株式を取得し、連結子会社としました。首都圏のマニション市場におけるシステム収納の材工販売で高い実績を誇るカルテル社は、受注から設計・製造・工事までを一気通貫で管理する独自開発したシステムを運用しており、業務の合理化と固定費の削減によって実現する、高い価格競争力が大きな強みとなっています。カルテル社の特色である材工販売スキームに加え、建具や床、壁、天井など、収納以外の当社製品を含めたトータルな空間づくりによる提案力強化を図ります。



リフォーム・リノベーション

リフォーム・リノベーション物件では、今の住まいをより良くするための建材が求められており、インテリアトレンドの反映やくらしを快適にする機能性の付加価値に対するニーズが高くなっています。

リフォーム・リノベーション向け製品情報 <https://www.daiken.jp/qr/reform/>

ライフスタイルの変化による新たな空間需要

ライフステージが移り変わることで、くらしに求められる機能も変わっていきます。子どもの年齢に応じた収納スペースの確保や、リビング学習をはじめとする収育[※]に寄与する収納プランにより、家族全員の豊かな生活空間を確保。また、寝室や書斎といったお部屋の状況に合わせたワークスペースのご提案により、在宅勤務においても快適な仕事環境を整えることができます。

※収育とは、一般社団法人日本収納検定協会が提唱する、片づけを通して大人も子どもも「幸せに生きる力と知恵」を学び育むことを目指し、収納と「育児・教育・育成」を組み合わせた言葉。



理想のくらしから住まいをコーディネートするリノベーション

豊富なカラー展開と室内をトータルコーディネートできる建材ラインアップで、テーマ性のある自分スタイルのインテリアを実現。「くらし」から「住まい」を見直すマンションリノベーションにより、デザイン性だけに留まらない動線や耐久性を兼ね備えた、実用的な空間を叶えることができます。



空間デザインを叶える高意匠製品

くらしのグレードアップが求められるリフォーム・リノベーションの建材においては、意匠性の高さも重要です。表面の質感にこだわり、立体感のあるデザインを実現する床材『トリニティオトユカ45リフォーム・リノベ専用』をはじめ、一般的なクロスや塗装では表現できない自然な陰影による高級感を演出する壁材『グラビオエッジ』を取り揃え、上質な間取りづくりに貢献します。



『グラビオエッジ』



『トリニティオトユカ45リフォーム・リノベ専用』

TOTO、YKK APとの3社連携によるリフォーム提案強化

TOTO、DAIKEN、YKK AP(以下、TDY)の3社は、リモデルの空間提案を強化し、お客様へ期待以上に満足していただける快適な住空間を提供することを目的に、2002年、商品企画・開発や販売支援体制などで業務提携を締結。モノ(製品)からコト(住まい方)への消費動向の変化を受け、商品起点ではなく、ライフスタイル起点の提案にシフトするなど、時代に合わせた新たなくらし価値を提供してきました。また、TDYによる共同運営のコラボレーションショールームを全国主要8拠点で展開。3社の製品をワンストップで展示し、内装、水回り、エクステリアまで、くらしのトータルイメージをご提案しています。

TDYリフォーム情報サイト <https://www.daiken.jp/reform/>

