

ビジネスモデルと強み

大建工業グループは、持続可能な素材・高機能な製品の研究開発、生産から販売、施工までをグループ一体で実施する一貫体制、長年にわたり築き上げてきたプロフェッショナルな取引先との信頼関係に基づく顧客基盤という強みを活かし、持続的な価値創造に取り組んでいます。

持続可能な素材・高機能製品の開発

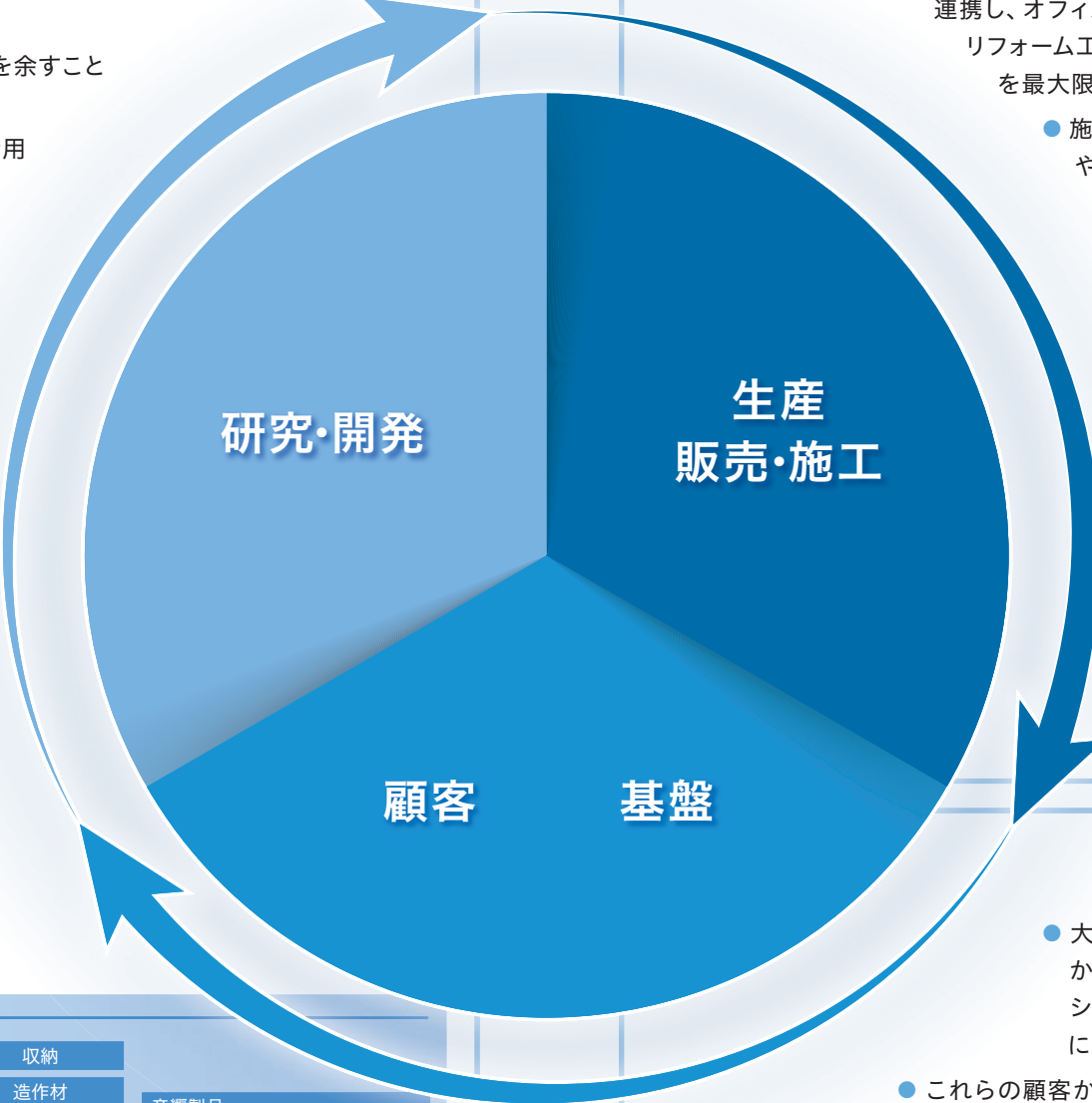
- 大建工業は、終戦直後、木材を貴重な資源として有効活用し、戦後復興を通じて社会に貢献することを目指し創業しました。
- 木材を有効活用する技術として、①木材の弱点を克服し良さを引き出す、②木材を余すことなく使い尽くす、という2つの考え方を軸に研究開発を行っています。
- 木材以外への展開として、木質繊維を扱う技術に応用し、未利用の鉱物資源を活用する技術開発も進めてきました。
- これらの持続可能な資源を基材とし、付加価値を高めた建材、さらには人々が安全・安心・健康・快適に過ごせる空間づくりへと展開しています。
- 幅広い製品展開力が変化への対応力となり、事業の持続可能性にもつながっています。

▶ P.43-44 研究開発



一貫体制に

よる競争力



生産から施工・工事までを手掛ける

- 自社グループ工場での高品質・安定供給の実現に向けた生産体制、国内外に展開する営業網により、幅広い市場に製品を提供しています。
- 素材や建材の販売にとどまらず、施工・工事を担うグループ会社と連携し、オフィスビルや公共施設などの内装工事から、住宅リフォーム工事、マンションリノベーションまで、製品の性能を最大限に生かす施工体制を整えています。
- 施工・工事の現場で得られたニーズを、省施工製品や工法の開発につなげています。

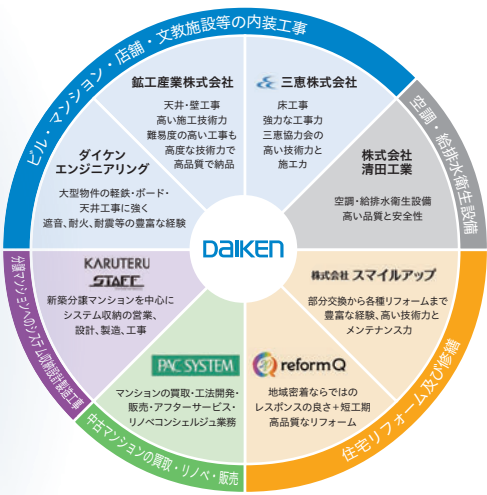
国内営業拠点



海外営業拠点

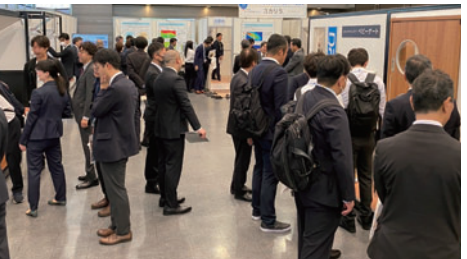


施工・工事会社



プロフェッショナルな顧客との信頼関係

- 大建工業グループは、住宅・建築業界から各種メーカーまで、幅広いプロフェッショナルな顧客との長年にわたる取引により信頼関係を構築しています。
- これらの顧客からの要望や情報提供を次なる素材・建材の開発にフィードバックすることで、新たな価値を提供し続けます。



事業主・施主・一般ユーザー

