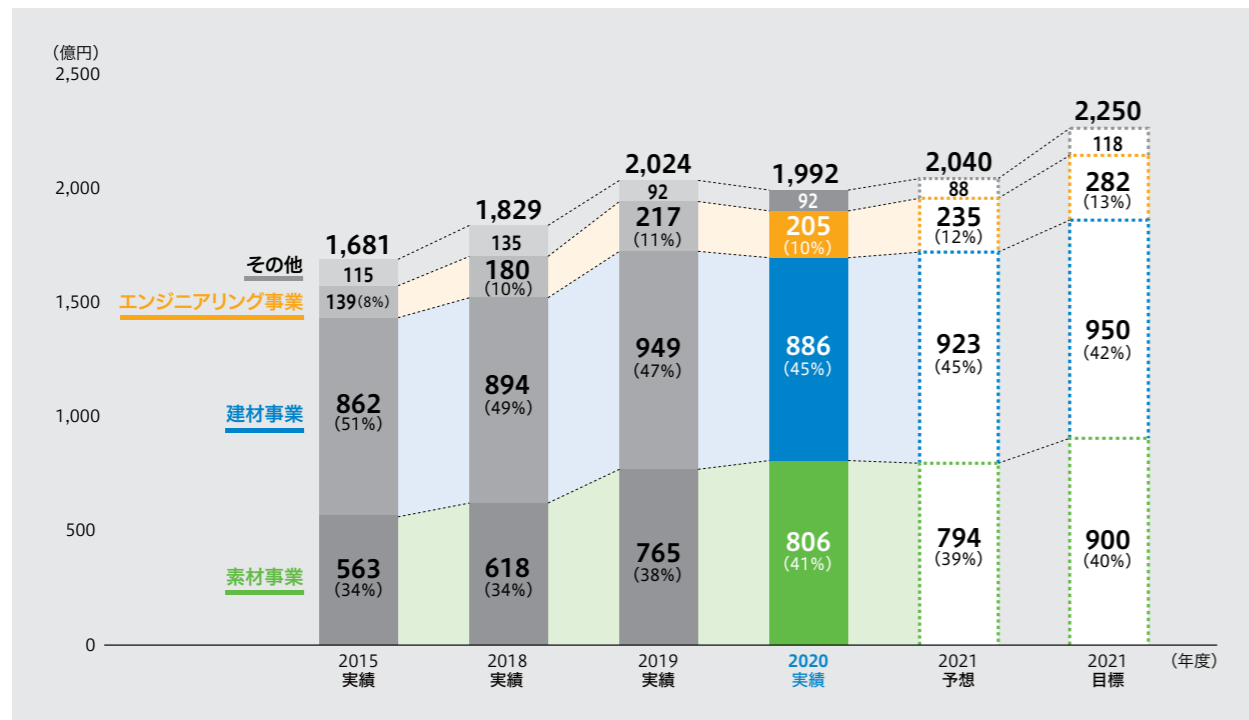


事業別/市場別戦略

事業別戦略及び進捗

事業別売上



事業別戦略

2020年度の進捗

- 北米2社の連携強化による安定供給と防腐LVL、高強度LVLなど付加価値の高い製品の拡販による収益性向上
- 植林木アカシア100%MDFの建材用途への拡大
- ダイライト基材の不燃製品ラインアップ拡充
- 新規木質ボードの事業化検討に向けた準備室の立ち上げ

2020年度の進捗

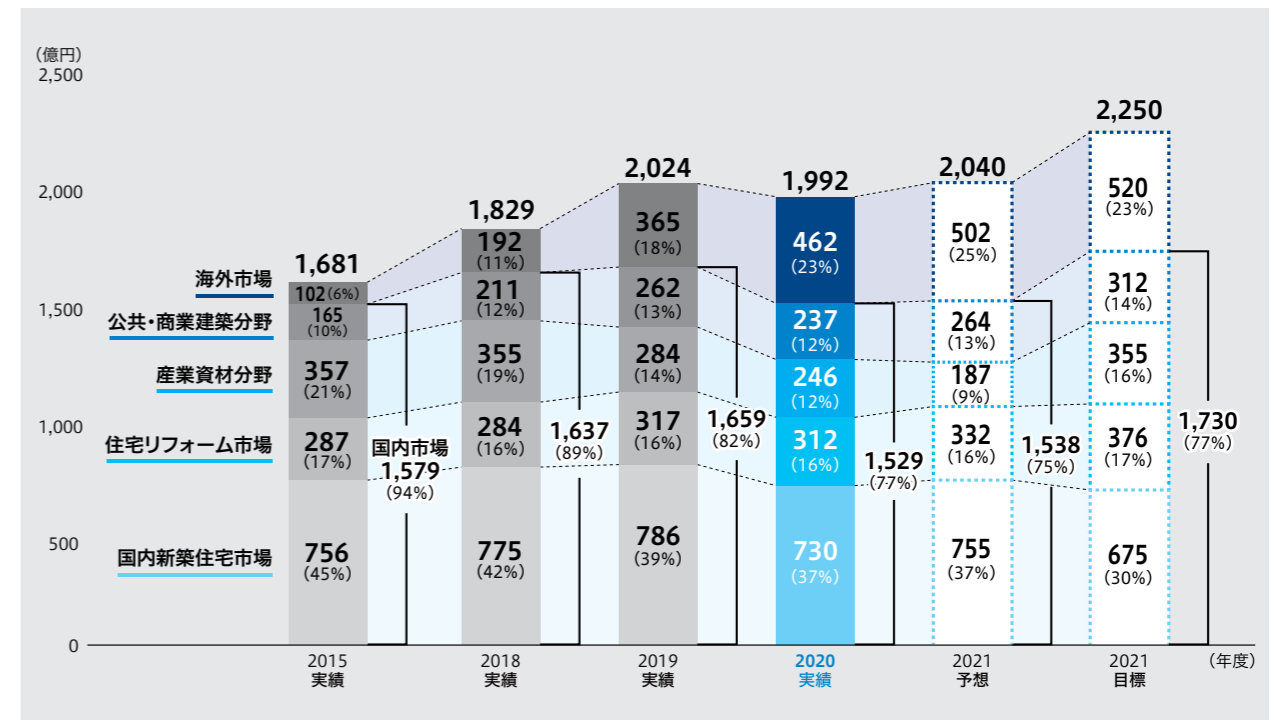
- 当社独自技術の高意匠製品を軸とした床材のシェアアップ
- 抗ウイルス機能『ピオタスク』を付与した製品ラインアップ拡充
- コロナ禍で変化するライフスタイルに対応した新製品投入

2020年度の進捗

- 首都圏でのマンションリノベーションの売上拡大及び収益性向上
- 2Q以降の市場回復に合わせたリフォーム工事の受注増
- 伊藤忠商事グループとの連携による工事受注拡大

市場別戦略及び進捗

市場別売上



市場別戦略

2020年度の進捗

- 好調さが続く米国住宅市場でのLVLを軸とした拡大
- MDFの海外向け販路拡大
- 英国向け輸出増によるインドネシア工場のドアの受注増

2020年度の進捗

- 高齢者施設、医療施設、オフィス向けドアの採用増
- 不燃、抗ウイルス機能、音環境改善など、機能製品による提案強化
- WEBツールを活用した顧客との接点強化

2020年度の進捗

- リフォーム工期短縮化に向けた省施工製品の開発
- リフォーム専業会社向けの提案強化
- 首都圏でのマンションリノベーション、リフォーム工事の拡大