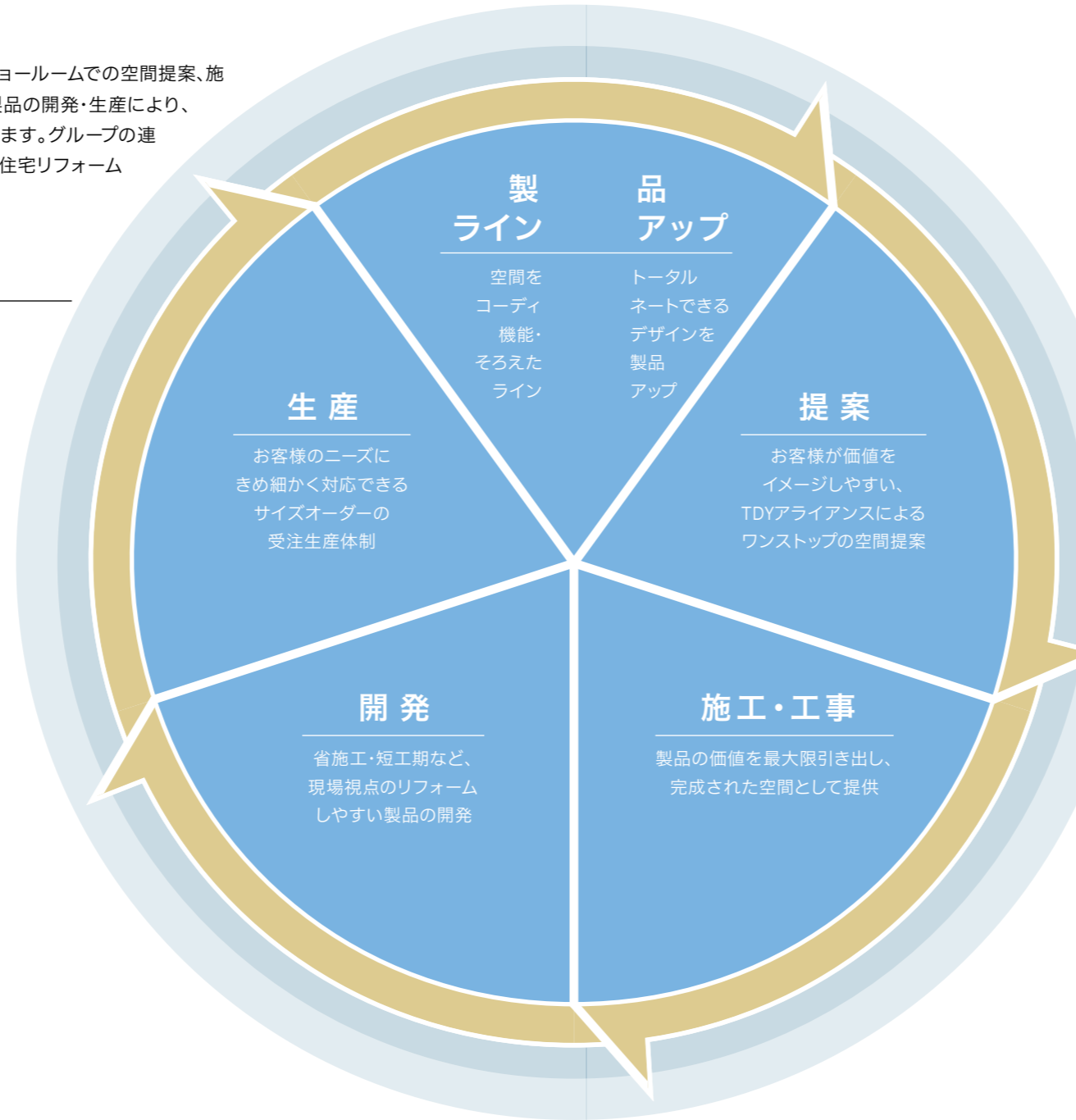
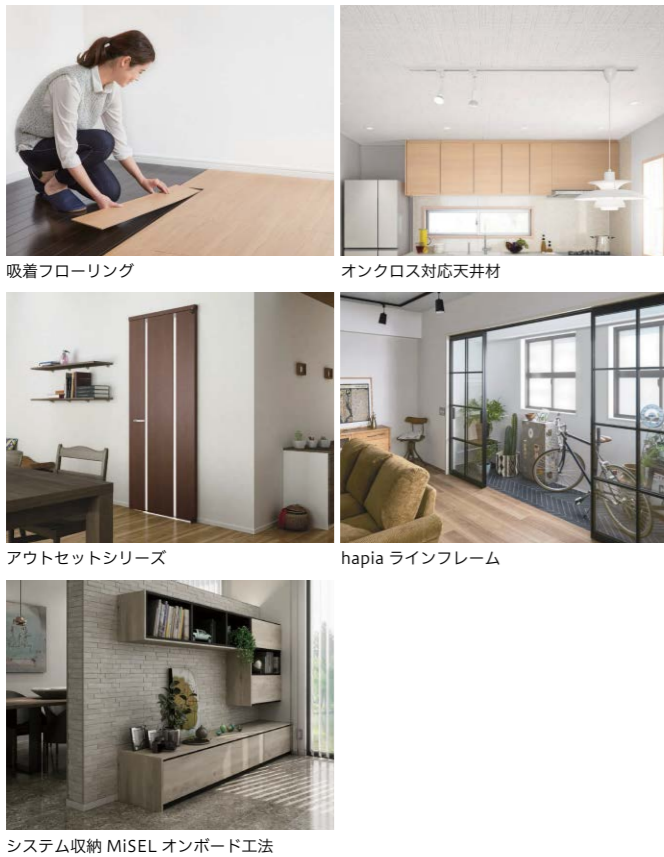


注力市場への取り組み 住宅リフォーム市場

リフォーム向け製品の豊富なラインアップ展開、TDYコラボレーションショールームでの空間提案、施工・工事を手掛けるエンジニアリング事業との連携、現場視点に立った製品の開発・生産により、グループ全体で幅広いリフォームニーズに応えられる体制を構築しています。グループの連携をさらに強化し、時代の変化や市場のニーズに迅速に対応することで、住宅リフォーム市場全体での拡大を図っていきます。

グループ連携による一貫体制

短期間でのリフォームを実現する省施工製品



TDYコラボレーションショールーム展開



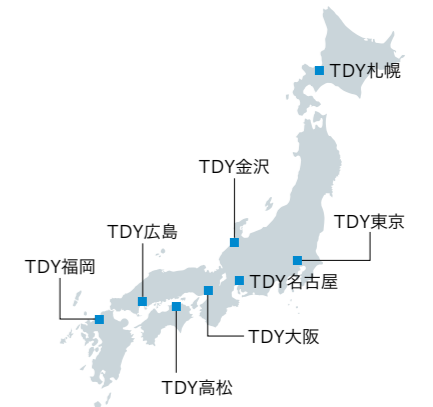
リモデルの空間提案力強化に向け、2002年よりアライアンス関係にあるTOTO、DAIKEN、YKK APの3社による共同運営のコラボレーションショールームを全国主要8拠点で展開しています。また、ショールームにご来館いただかなくても見学が可能な「360°ショールーム動画」も公開しています。



360°ショールーム動画



TDYコラボレーションショールーム



住宅リフォーム市場におけるグループ施工体制

リフォーム

- ダイケンホーム&サービス株式会社
- 株式会社スマイルアップ
- 株式会社リフォームキュー

マンションリノベーション

- 株式会社バックシステム

コロナ禍で変化するライフスタイルに対応した提案

新型コロナウイルスの感染拡大に伴う在宅勤務の普及や自宅で過ごす時間が増加する中、より便利で快適な空間を実現したいというニーズが高まっています。このような市場のニーズを受けて、省施工でのワークスペースの確保や、音漏れ・反響といった音問題の改善などに対応した製品の開発を強化しています。



2020年度の実績

2020年度の住宅リフォーム市場の売上高は、312億66百万円(前期比1.6%減)となりました。素材事業では、畳のリニューアル需要の減少等により、2億18百万円の減収となりました。建材事業では、特に第2四半期までの新型コロナウイルス感染拡大による影響が大きく、床材、ドアなどの内装建材全般で売上が減少し、11億6百万円の減収となりました。エンジニアリング事業では、第3四半期以降のリフォーム工事需要の回復や首都圏で手掛けるマンションリノベーションが順調に拡大したことにより、7億69百万円の増収となりました。

