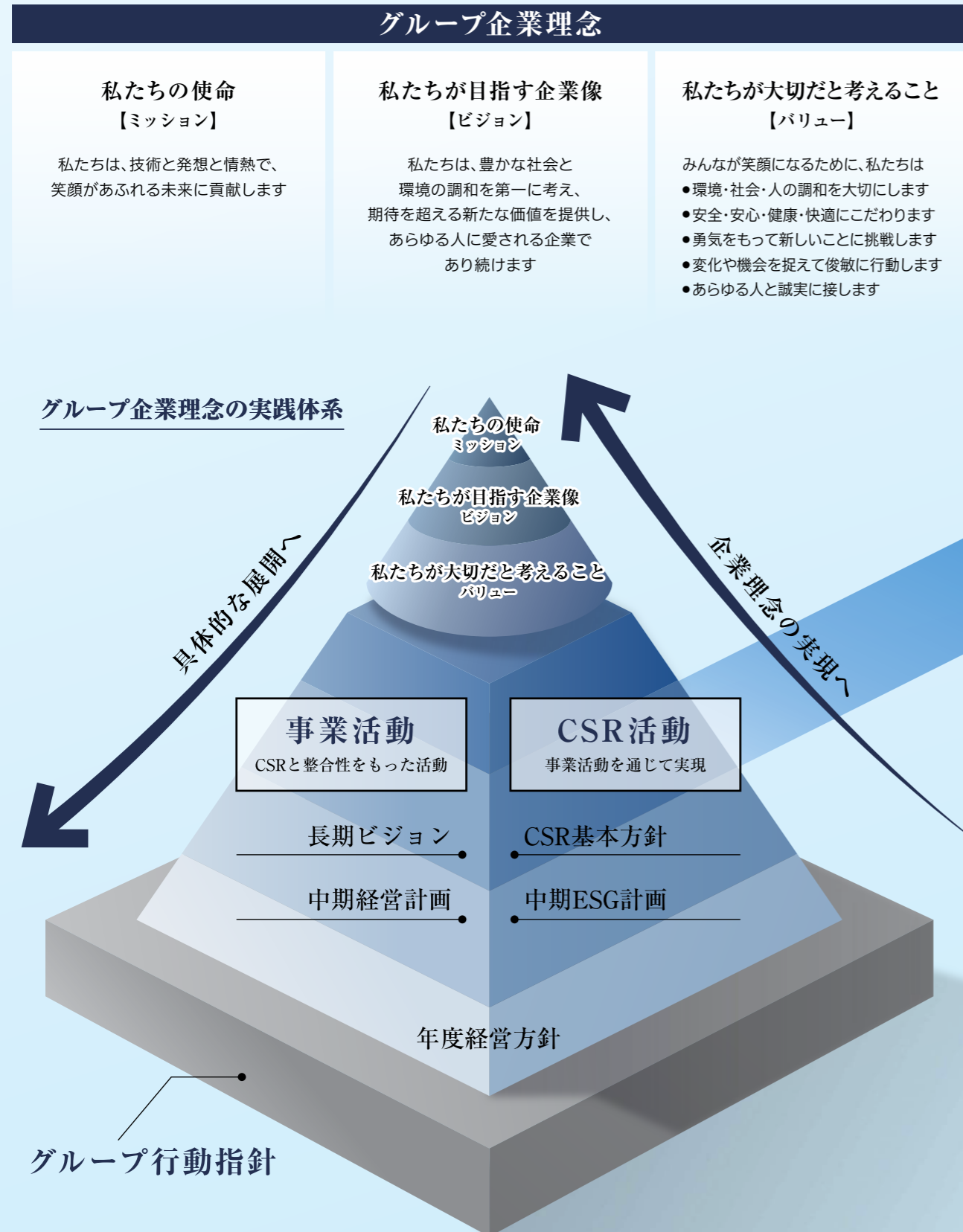


# 大建工業グループの目指す姿

大建工業グループは、グループの全従業員で共有し、進むべき方向性を合わせていくため、「私たちの使命【ミッション】」、「私たちが目指す企業像【ビジョン】」、「私たちが大切に考えること【バリュー】」の3つの要素から成る「グループ企業理念」を定めています。本理念実現に向け、事業活動とCSR活動を一体で取り組むことにより、持続的な企業価値の向上を目指しています。



## 2025年 長期ビジョン 「GP25」

### Grow / Glow Plan 25



#### 存在意義・志

- 1 限りある資源の有効活用を通じて持続可能な社会の実現に貢献する
- 2 より快適・安心な空間作りを通じて人々の心を豊かにする

#### 2025年のありたい姿

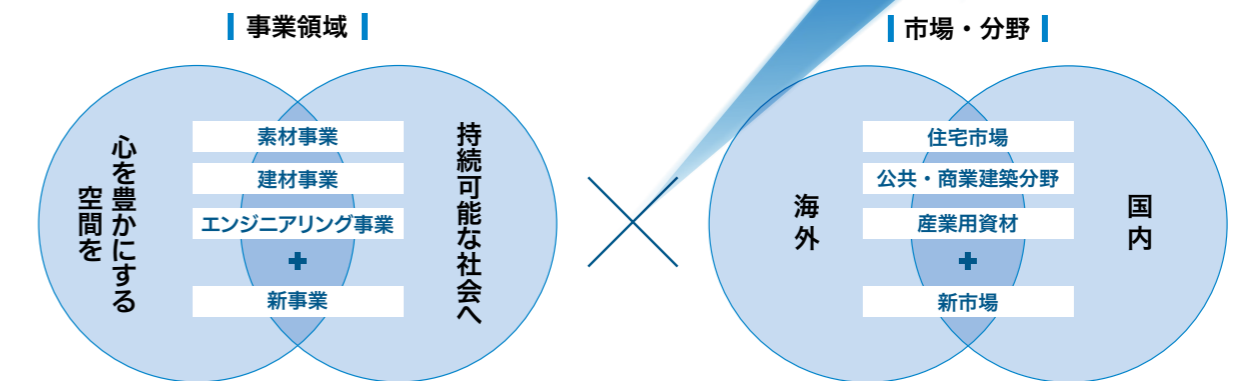
- 1 素材/建材/エンジニアリングで一歩先行くグローバル企業へ
- 2 新たな事業領域に挑戦し続け、第四の柱を育てる
- 3 消費者目線の商品開発力、提案力、課題解決力、組織力でプロフェッショナルから圧倒的な支持を受ける
- 4 挑戦を賞賛する風土、挑戦を支える仕組みが確立されている
- 5 ガバナンスが強化されており、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を支えている

### 長期ビジョン「GP25」で目指す事業領域と市場・分野

現在の「住宅用建材のメーカー」という姿から、

- 建材だけでなく、建材に使用する素材の供給から施工・工事まで手掛ける
- 住宅だけでなく、公共・商業建築分野、産業資材分野まで幅広く展開する
- 国内だけでなく、海外に展開する

### 「建築資材の総合企業」へ



#### CSR基本方針

ビジョン	“エコ”と“空間の質的向上”への取り組みを通じ、社会と共通の価値を創造し、持続可能な社会の実現に貢献する。
方針	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 CSRとCSV*の2つの取り組みを軸に、企業価値の向上と競争力強化を図り、GP25の実現につなげる。</li> <li>2 CSRを社会から信頼を得るための「社会対応力」強化のための活動と捉え、環境・社会・ガバナンスへの対応を軸に、体系的にCSRを推進する。</li> <li>3 CSV*を経営戦略の一つとして位置付け、ビジネスプロセス全体を通じて主体的、能動的に活動を推進する。</li> </ol> <small>※ DAIKENのCSVを【社会課題に対し、DAIKENらしさを活かした共通価値を提供することで、解決策を見出すこと】と定義。</small>
CSVテーマ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 サステイナブル社会の実現</li> <li>2 安心・安全・快適な空間の提供</li> <li>3 木材の総合活用とカスケード利用の推進</li> </ol>